

14-jarige Josh is de Canadese Viktor

Gisteren om 10:17 door [Maxie Eckert](#)

[MailPrint](#)



Josh, de Canadese Viktor. Foto: cbc

[Vorige afbeelding](#) 1 van 2 [Volgende afbeelding](#)

Niet alleen in ons land zette farmabedrijf Alexion een mediacampagne met patiënten op. Ook in Canada werd een jongen voor de kar gespannen om de terugbetaling van het dure geneesmiddel Soliris te forceren.

Viktor Ameys beroerde de gemoederen toen hij als zevenjarige in de lente van 2013 samen met zijn ouders in kranten en op tv verscheen. Om te overleven heeft hij Soliris nodig, een peperduur geneesmiddel dat zo'n 18.000 euro per maand kost.

Viktor vertelde zijn verhaal in de media precies op het moment dat er werd onderhandeld over de terugbetaling van het middel. Even later onthulden *De Standaard* en *Het Nieuwsblad* dat de jongen en zijn ouders verwikkeld waren in een opgezette mediacampagne. Alexion, het farmabedrijf achter Soliris, wilde daarmee de druk opvoeren op toenmalig minister van Volksgezondheid Laurette Onkelinx (PS).

Die strategie past Alexion ook in andere landen toe, zo blijkt nu uit een reportage van CBC, de Canadese openbare omroep.